

“MADE IN ITALY E DIGITALE”

*Vuoi migliorare le competenze per l'export della tua impresa
valorizzandola e sfruttando al meglio
le opportunità offerte dal mondo digitale?*

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con CNA organizza un seminario formativo denominato “*Made in Italy e Digitale*”, destinato a **25 PMI, Consorzi, Reti d'impresa e ATI formalmente costituite** del settore manifatturiero.

Il Seminario si pone come obiettivo quello di rivisitare il concetto del **Made in Italy** e offrire alle aziende strumenti innovativi per la valorizzazione aziendale.

Il **prodotto** stesso **italiano**, infatti, diventa la leva strategica competitiva per le imprese, in grado di proporsi sul mercato globale con una forte identità, espressione di uno straordinario stile di vita.

Il **Digitale** è un'eccezionale opportunità per le piccole e medie imprese italiane per diventare più competitive, crescere sui mercati internazionali e promuovere ulteriormente la cultura del Made in Italy nel mondo.

Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di:

- ✓ approfondire conoscenze e competenze sui temi della comunicazione e promozione dei propri prodotti sul web;
- ✓ acquisire un approccio strategico e innovativo;
- ✓ ricevere una formazione specifica sul Made in Italy come strumento di differenziazione nel mercato digitale.



Dove:

CNA - Sala Corsi
P.zza M. Armellini, 9A
00162 Roma

Quando:

9 maggio 2018

Orario: dalle 10:00 alle 17:30

Come aderire:

Compilare la [scheda di adesione online](#) entro il **30/04/2018**

Siti Utili:

www.ice.gov.it
www.expotraining.ice.it
www.cna.it

Articolazione dell'incontro

L'incontro avrà luogo presso la sede di CNA Nazionale

La giornata formativa sarà così articolata:

10.00 – 10.30: Saluti istituzionali di apertura

10.30 – 12.15: Le opportunità del Made in Italy per la valorizzazione aziendale; check di consapevolezza circa l'italianità lavorativa aziendale

12.15 – 13.45: Analisi di I livello dell'italianità lavorativa aziendale attraverso uno strumento di prospezione valoriale; Il Made in Italy come strumento di differenziazione anche nel mercato digitale; Il lavoro come elemento costitutivo del Brand Made in Italy

13.45 – 14.30: Light lunch

Pomeriggio: Analisi di casi di successo di imprese italiane fondati sul Lavoro Made in Italy e workshop in cui i partecipanti potranno esercitarsi a calare la prospettiva teorica del Lavoro Made in Italy nei loro scenari di mercato.

Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

GRATUITO

Per il seminario è prevista la partecipazione di massimo **25 aziende**.

Le aziende verranno ammesse in ordine cronologico, fino all'esaurimento dei posti disponibili.

La partecipazione non prevede per le aziende alcun tipo di costo.

Per iscriversi compilare in ogni sua parte **entro e non oltre il 30 aprile 2018** la [scheda di adesione online](#).

Le aziende selezionate riceveranno da ICE-Agenzia apposita comunicazione di ammissione.

Visto il carattere dell'intervento formativo, il **seminario è indirizzato alle aziende manifatturiere**.

Non saranno ammesse a partecipare le aziende di consulenza.

Faculty:

Sarà in aula il dr. **Alberto Peretti**, consulente e filosofo del lavoro.

Dal 1990 si occupa di formazione e di consulenza organizzativa, con particolare attenzione ai temi della comunicazione dell'etica del lavoro e della valorizzazione della persona in ambito professionale.

Ad oggi ha collaborato con oltre 150 organizzazioni, private e pubbliche.

Nel 2015 fonda e coordina Genius Faber, società di consulenza strategica specializzata nella valorizzazione dell'italianità lavorativa e del

Contatti:

Le informazioni potranno essere richieste a:

- ICE-Agenzia
Ufficio Servizi Formativi
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
tel: 06.5992- 9804/ 6130
e-mail: inn.processiformativi@ice.it

- CNA.
Ufficio Promozione e Mercato Internazionale
P.zza M. Armellini, 9A - 00162 Roma
tel: 06-44188508/271
e-mail: internazionale@cna.it