

L'associazione senese propone l'appuntamento su www.cnasiena.tv per fornire supporto e soluzioni Rincari, Cna: dare energia alle imprese

Comunità energetiche rinnovabili, autoproduzione e risparmio: evento on line il 23 giugno alle 16,30

SIENA

■ "Dare energia alle imprese" attraverso la creazione di comunità energetiche rinnovabili, l'autoproduzione e il risparmio: è in programma il 23 giugno alle ore 16,30 un evento on line su www.cnasiena.tv. Sarà aperto a tutte le imprese l'iniziativa promossa da Cna Siena e che porta il titolo "Dare Energia alle Imprese". In onda sulla web Tv dell'associazione senese. Sarà possibile seguire in diretta streaming un webinar di confronto e di programmazione su progetti e iniziative dedicate all'energia rinnovabile per le imprese.

L'evento rimarrà visibile sul sito della web Tv e per ogni info è possibile contattare Cna Siena a marketing@cnasiena.it

Cna Siena, conoscendo bene le difficoltà delle imprese per l'aumento rapido e rilevante dei costi energetici, vuole fornire loro supporto per affrontare il rincaro dei prezzi e per cogliere le sfide dell'auto produzione, del risparmio e, non per ultimo, della costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili locali. Le Comunità Energetiche Rinnovabili possono rappresentare infatti un'importante opportunità per autoprodurre energia, e quindi per abbattere dei costi, ma anche per vendere l'eccedente, beneficiando di tariffe incentivanti. Diventa quindi fondamentale per le imprese,

Massimo Nocci
Presidente provinciale
di Cna Siena
Sarà lui
il 23 giugno
ad aprire
l'evento online
"Dare energia
alle imprese"



da un lato valutare la serietà e l'affidabilità delle offerte in base alle pro-

"Risparmiare a monte"
Si informeranno le aziende
dei nuovi servizi di consulenza

prie caratteristiche, dall'altro considerare la possibilità di risparmiare

a monte ottimizzando i processi, oppure autoproducendo dentro a Comunità energetiche o in proprio.

Con questo appuntamento si tratteranno le potenzialità e le possibili criticità dello sviluppo energetico autoprodotta e/o condiviso, si informeranno le aziende dei nostri nuovi servizi di consulen-

za per contrastare il caro Energia e si avvierà un'ampia ricognizione per strutturare percorsi di affiancamento, sempre più aderenti alle esigenze e alle specificità delle aziende.

Sarà presentata nell'occasione e partirà subito dopo, infatti, un'attività di scouting mirata a rilevare fabbisogni di servizi

energetici su misura e interessi specifici, sia in ambito energetico che di economia circolare.

Poche domande, selezionate e studiate, dalla cui analisi e rielaborazione ci muoveremo, per proporre i nostri nuovi servizi a tema energia, per ridurre i costi, e per strutturare i progetti che intendiamo favorire nella auto-

produzione da Fonti energetiche rinnovabili o per dare vita a Comunità energetiche rinnovabili locali.

IL PROGRAMMA

Alle ore 16.30 -16.40 i saluti del Presidente Cna Siena, Massimo Nocci. Introduzione agli interventi del direttore Cna Siena, Alessandro Brilli (ore 16.40 -17.00). "Le opportunità di finanziamento per le imprese nella Transizione Ecologica" con Valerio Marangola, Direzione Ambiente ed Energia Regione Toscana (ore 17.00 -17.20): "Il ruolo di ARRR nella promozione e nell'avvio delle Comunità Energetiche Rinnovabili", con Simone Tartaro, di ARRR SpA (ore 17.20 -17.40). "Le azioni della Cna a supporto delle imprese in risposta al caro Energia", con Barbara Gatto, del Dipartimento Politiche Ambientali Cna (ore 17.40-17.50); conclusioni affidate sempre al direttore di Cna Siena, Alessandro Brilli.

Si è svolto lo scorso 6 giugno un importante meeting nazionale con diversi partner per guardare "Oltre" Cna Siena mette a fuoco il marketing d'impresa

SIENA

■ Il miglior investimento è quello che restituisce valore. La promozione delle piccole imprese italiane connesse al territorio dove le stesse agiscono, non è mai scontata, quanto invece utile. Soprattutto in un momento in cui la pandemia ha completamente destrutturato i normali processi di confronto e modificato alcuni

paradigmi commerciali, e la crisi energetica con il caro materiali stanno stravolgendo intere filiere.

Gli investimenti in marketing hanno un importante ritorno e, se coordinati con politiche di promozione territoriale, aumentano in maniera più che proporzionale l'attrattività della nostra economia e il prodotto dell'intera Nazione.

Cna crede fortemente nel "sa-

per fare" delle imprese che rappresenta, nella loro capacità produttiva, nella bellezza dei nostri territori e, per stimolarne la crescita, ha organizzato, lo scorso 6 giugno, Oltre, un focus sul marketing d'impresa che ha messo insieme alcuni dei partner della confederazione, con chi si occupa di politiche di marketing sul territorio e diverse imprese particolarmente interessate al tema.

Cna
La sede
di Siena
in via
delle Arti



DARE ENERGIA ALLE IMPRESE

Comunità energetiche rinnovabili, Autoproduzione e Risparmio

giovedì 23 giugno 2022 dalle ore 16.30
online su www.cnasiena.tv

www.cnasiena.it

